**PROPOSAL JUMPSTART YOUR STARTUP 2019**

logo

**DONASI KITA**

Inovator : 1. ………………

2. ………………

3. ………………

Alamat : …………………………………….

Telp : …………………………………….

E-mail : …………………………………….

Website : …………………………………….

**Surat Pernyataan**

Nama Lengkap :

Jenis Kelamin :

Alamat :

No.KTP/SIM/Identitas :

Pekerjaan :

No.Telp/Hp :

E-mail :

Dengan ini menyatakan bahwa proposal berjudul……………… yang saya/kami usulkan dalam kegiatan Jumpstart Your Startup adalah murni hasil pemikiran kami dan tidak mengandung unsur penjiplakan/plagiasi.

Apabila saya/kami melanggar hal – hal yang telah dinyatakan dalam surat pernyataan ini, saya/kami bersedia dikenakan sanksi moral, administratif, dan dituntut ganti rugi dan pidana sesuai dengan ketentuan perundang – undangan yang berlaku.

Data dan informasi sebagaimana isi dalam formulir, saya/kami sampaikan dengan Sebenar- benarnya dan dapat dipertanggungjawabkan.

|  |
| --- |
| Wonosobo, September 2019  Tanda tangan  ( Nama terang PIC) |

1. **Pendahuluan**
2. Latar Belakang

Salah satu alasan yang menjadikan penggalangan dana sangat berpotensi di Indonesia adalah bahwa di Indonesia filantropi masyarakatnya masih terbilang tinggi terutama di bidang sosial, dan selama ini penggalangan dana bersifat sosial yang telah dilakukan kebanyakan adalah untuk bantuan kebencanaan atau karena melihat nilai-nilai keagamaan seperti zakat fitrah, zakat maal, dll melalui lembaga atau institusi terpercaya yang ada di Indonesia.

Seiring semakin pesatnya era teknologi di dunia, mengakibatkan adanya pergeseran budaya di Indonesia yaitu rata-rata orang Indonesia menghabiskan lebih dari sepertiga harinya di dunia maya dilansir dari website merdeka.com pada jumat, 8 februari 2019 indonesia menduduki peringkat ke-5 dunia pengguna internet aktif yang artinya dalam menghadapi era 4.0 perlu adanya trobosan-trobosan terutama dalam hal penggalangan, melihat pengguna jaringan internet di Indonesia semakin meningkat.

Praktik penggalangan dana pada umumnya para pencari dana tentunya tidaklah cepat dan mudah terutama organisasi atau kegiatan sosial yang notabene sebagian besar dananya diperoleh dari donasi masyarakat secara langsung yang memakan waktu tidak sedikit dalam merealisasikanya.

Kendala yang biasanya dihadapi oleh pencari dana adalah kesulitan sarana publikasi. Publikasi sangat berperan dalam penggalangan dana karena dapat meningkatkan jumlah dana yang didapat. Dengan kata lain, semakin baik publikasi yang dilakukan, semakin besar kemungkinan dana akan diperoleh. Dari segi pendana, sebagai makhluk sosial tentunya manusia memiliki keinginan untuk saling membantu. Baik individu ataupun organisasi yang ingin menjadi menyumbangkan sebagian uangnya umumnya mengalami beberapa kendala. Salah satu kendala yang sering terjadi adalah kurangnya sarana informasi mengenai proyek-proyek yang membutuhkan dana. Selain itu, kurangnya sarana perantara untuk menyalurkan dana ke proyekproyek yang membutuhkan.

Berdasarkan permasalahan tersebut maka perlu adanya tempat informasi dan atau wadah dalam memudahkan setiap masyarakat dalam berinteraksi dan berkontribusi yang tentunya dalam lingkup yang lebih luas (tidak terbatas), Melihat hal tersebut kami tergerak untuk merancang sebuah perangkat lunak sebagai perantara atau wadah yang dapat memfasilitasi mereka dimana orang-orang baik yang berjiwa malaikat akan lebih mudah dalam menyampaikan kebaikanya dan orang-orang yang membutuhkan bantuan tidak lagi kebingungan dalam mencari bantuan (melakukan penggalangan). Rencana sistem yang akan kami rancang berbasis aplikasi (web) dan yang tentunya dapat diakses diberbagai platform.

1. Analisa Pasar

Pada dasarnya startup menjadi bisnis yang selalu identik dengan dunia digital, teknologi informasi dan aplikasi. para penggiat starup pada umumnya mereka melihat kondisi lingkungan yang diperlukan atau dibutuhkan dimana kebutuhan tersebut masih dirasa lemah atau kurang, dalam kondisi ini mereka melihat adanya peluang serta potensi-potensi yang ada yang perlu atau bahkan dianggap harus masuk dalam hasil serta kemanfaataan namun belum ada tindakan.

kenapa kebanyakan starup didirikan oleh penggagas-penggagas muda? starup terbangun atas kesadaran anak muda dalam menghadapi permasalahan-permasalahan yang ada biasanya dilingkungan sekitar karena mereka lebih banyak menikmati masalah yang sering terjadi secara berulang-ulang oleh generasi. para penggiat starup biasanya mereka lebih cekatan dalam menganalisa dan lebih berani dalam mengambil langkah untuk maju namun tidak sedikit pua mereka yang mengalami kegagalan.

berbicara starup tentu tidak lepas dari profit oriented mayoritas para penggiat starup mereka mengacu pada aspek finansial dimana potensi yang besar yang bisa dimanfaatkan akan menuju profit yang bisa berkembang secara derastis (pesat) atau mengalami kemajuan dalam kurun waktu kurang dari 3 tahun namun para penggiat starup mereka lebih fokus beroriantasi pada profit (profit oriented) banyaknya penggiat starup dibidang financial serta sedikitnya mereka para pelaku starup yang memilih sosial kemanusiaan menjadikan kami tergerak untuk bisa bertuturserta pada aspek sosial kemanusiaan.

1. **Gambaran Produk**
2. Gambar dan Deskripsi Produk

= pada tampilan awal

T.AWAL

Header

terdapat 4 menu (donasi, galang dana, kategori dan menu opsi yang berisi bantuan login dan kontak )

Body ada 2

Body 1

Berisi berita/info

Body 2

Berisi daftar kampanye pencari donasi yang berisi gambar/foto deskripsi singkat jumlah kebutuhan dan jumlah donasi terkumpul pencari bantuan terdapat tombol lihat selengkapnya untuk yang didalamnya selain terdapat keterangan lengkap si pencari bantuan terdapat juga tombol donasi dong yang artinya donatur bisa melakukan donasi kepada pencari bantuan ketika tombol donasi dong di klik maka donator akan masuk kedalam form donasi bisa tanpa login atau menggunakan login bedanya adalah ketika sudah menggunakan login donator tidak perlu mengisi data diri dalam melakukan donasi

**Dan seterusnya….. \_TOLONG DI LENGKAPI YA DENGAN GAMBAR WIREFRAME\_ ☺**

1. Gagasan Kreatif

* Pada tampilan awal header terdapat foto dan kata motivasi untuk pengunjung baik pemberi bantuan ataupun penggalang (penerima bantuan)
* Setiap halaman terdapat kata motivasi ucapan terimakasih atau ajakan untuk berbuat baik
* Setiap donatur menerima notifikasi ketika bantuan sudah tersalurkan serta ucapan terimakasih yang ditulis oleh penggalang dana.
* Hanya nama yang ada dalam satu KK yang bisa mengajukan galang dana dan organisasi yang sah secara hukum serta instansi-instansi yang sah lainya untuk menghindari hal-hal yang tidak diinginkan jadi tidak semua orang bisa menggalang dana untuk orang lain dan jika tetap melakukan penggalangan dana maka otomatis data dianggap tidak valid
* Informasi atau profil penggalang dana ditampilkan secara public termasuk nomor telpon dan keterangan lainya kecuali surat yang tidak seharusnya di buka untuk umum missal ktp dan kk dls.
* System penggalangan bersifat aman transparan dan akuntable.
* Tak ada biaya pendaftaran saat melakukan penggalangan dan menjadi donatur.

1. Rencana Pengembangan Produk

* Tidak hanya donasi berupa uang saja
* Dalam bidang kesehatan bisa menyediakan sopir dan mobil ambulan gratis sumbernya tentunya sama yaitu dari donatur.
* Dalam bidang pendidikan bisa menyediakan guru dan tempat belajar keliling (menggunakan mobil).
* Dalam bidang sosial bisnis bisa menghubungkan para pelaku usaha kecil menengah dengan investor.

1. **Rencana Bisnis**
2. Aspek Produksi dan teknis Teknologi

Sistem yang kami buat disini sangatlah sederhana yaitu siapa saja bisa melakukan donasi dan mengajukan penggalangan dana hanya saja ada syarat tertentu untuk menjaga keamanan atau menghindari dari oknum yang tidak bertanggung jawab yaitu dalam penggalangan dana hanya orang yang masih dalam satu KK, organisasi dan atau instansi yang sah secara hukum yang bisa melakukan penggalangan jadi jika dikemudian hari ditemukan seseorang yang membutuhkan bantuan namun hanya tinggal dirinya sendiri atau dalam satu KK tidak ada yang bisa membantu maka bisa minta tolong kepada instansi baik tingkat desa kecamatan maupun kota atau organisasi yang sah secara hukum.

Untuk pencarian akun pemohon bantuan bisa di lakukan dengan memilih kategori atau menggunakan tombol search.

Dalam melakukan penggalangan dana ada beberapa proses yang harus dilewati dan ada 2 macam jenis penggalangan yaitu menjadi member atau registrasi terlebih dahulu dan juga bisa langsung tanpa registrasi:

1. Melakukan Permohonan langsung
2. mengisi data diri, nominal kebutuhan, keperluan/kegunaan, waktu pencairan / jangka waktu kebutuhan.
3. Verifikasi data

- Verifikasi data dilakukan via telp, video call dilengkapi dengan surat-surat pendukung lainya misal bidang kesehatan (surat keterangan medis)

1. Jika valid maka data akan ditampilkan di website
2. Jika target terkumpul sebelum waktu yang diminta maka admin melakukan konfirmasi kepada penggalang dana untuk proses pencairan sudah bisa dilakukan..
3. Jika sampai target yang diminta donasi yang di kehendaki tidak terpenuhi maka dikirim sesuai uang yang terkumpul.
4. Setelah dana tersalurkan kepada pencari bantuan donatur menerima notif bahwa dana yang pernah dia donasikan sudah tersalurkan serta menerima pesan/notif terimakasih yang ditulis langsung dari penggalang dana.
5. Registrasi (buat akun) sebelum melakukan penggalangan dana
6. Registrasi akun
7. Setelah login bisa mengajukan penggalangan dana seperti tersebut diatas bedanya ketika sudah mempunyai akun bisa mengecek status permohonan dan mengecek status uang terkumpul lebih rinci dan jika mendesak bisa dilakukan pembayaran secara bertahap.

Untuk donatur ada 2 metode disitu donatur bisa langsung melakukan donasi atau bisa dengan mendaftar menjadi member terlebih dahulu baru melakukan donasi

1. Donatur Langsung (tanpa daftar akun).
2. Masuk web
3. Pilih target yang akan diberikan donasi
4. Isi form donasi berisi nominal metode pembayaran dan nama donatur juika ingin di isi atau di hiden
5. Melakukan transfer
6. Konfirmasi
7. Tampil di web di daftar donatur pencari bantuan (penggalang)
8. Jika dana sudah disalurkan donatur menerima notif langsung dari pencari bantuan.
9. Donatur daftar member (buat akun)
10. Registrasi akun
11. Setelah konfirmasi
12. Login
13. Bisa pilih daftar donasi berdasarkan kategori dan melakukan donasi seperti tersebut diatas
14. Bisa mengajukan penggalangan dana
15. Bisa cek profil dan melihat jumlah permintaan penggalangan maupun pemberian donasi sampai dengan saat ini juga bisa di hiden.
16. Segment dan Target Pasar

Setiap orang WNI bisa melakukan penggalangan dana dan memberi donasi atau menjadi donatur. target pasar yang dituju adalah bebas yang artinya aplikasi ini masih bisa diakses dan digunakan dilingkup Negara kesatua republic Indonesia.

Setiap donatur atau pencari bantuan yang berkebangsaan WNI bisa menggunakan website ini setiap saat dan untuk pencairan bisa dilayani secara efektif tentunya di jam kerja dan untuk CS dan bantuan ready dari jam 08.00 WIB sampai jam 21.00 WIB.

1. Strategi Pemasaran

Strategi pemasaran yang akan dilakukan adalah menggunakan memanfaatkan sosial media dan langsung atau secara offline menyebar pamphlet atau sepanduk (baliho) di tempat-tempat yang strategis dan cara lain sebagainya.

1. Manajemen SDM

T

1. Perkembangan Market
2. **Rencana Pengembangan Usaha**
3. **Perencanaan Keuangan**

**-** Fixed Cost

**-** Variable Cost

**-** Lain-lain

- Harga Jual

- Break Event Point (BEP)

- Pay Break Periode (PBP)

- Total Keuntungan

- Total Modal

1. **PENUTUP**